

# Metadatenreport



Teil II: Produktspezifische Informationen zur On-Site-Nutzung der Einzeldaten  
des Verbraucherpreisindex 2014 (EVAS-Nummer: 61111)

DOI: 10.21242/61111.2014.00.00.1.1.0

Version 1

## Impressum

Herausgeber: Statistische Ämter des Bundes und der Länder  
Herstellung: Information und Technik Nordrhein-Westfalen  
Telefon 0211 9449-01 • Telefax 0211 9449-8000  
Internet: [www.forschungsdatenzentrum.de](http://www.forschungsdatenzentrum.de)  
E-Mail: [forschungsdatenzentrum@it.nrw.de](mailto:forschungsdatenzentrum@it.nrw.de)

### Fachliche Informationen

zu dieser Veröffentlichung:

Forschungsdatenzentrum der  
Statistischen Ämter der Länder  
– Standort Hessen –  
Tel.: 0611 3802-822  
Fax: 0611 3802-890  
[forschungsdatenzentrum@statistik.hessen.de](mailto:forschungsdatenzentrum@statistik.hessen.de)

### Informationen zum Datenangebot:

Statistisches Bundesamt  
Forschungsdatenzentrum  
Tel.: 0611 75-2420  
Fax: 0611 72-3915  
[forschungsdatenzentrum@destatis.de](mailto:forschungsdatenzentrum@destatis.de)  
Forschungsdatenzentrum der  
Statistischen Ämter der Länder  
– Geschäftsstelle –  
Tel.: 0211 9449-2883  
Fax: 0211 9449-8087  
[forschungsdatenzentrum@it.nrw.de](http://forschungsdatenzentrum@it.nrw.de)

Erscheinungsfolge: unregelmäßig  
Erschienen im Februar 2021

Diese Publikation wird kostenlos als PDF-Datei zum Download unter [www.forschungsdatenzentrum.de](http://www.forschungsdatenzentrum.de) angeboten.

© Information und Technik Nordrhein-Westfalen, Düsseldorf, 2021  
(im Auftrag der Herausbergemeinschaft)

Vervielfältigung und Verbreitung, nur auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Fotorechte Umschlag: ©artSILENCEcom – Fotolia.com

### Empfohlene Zitierung:

Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder: Metadatenreport. Teil II: Produktspezifische Informationen zur On-Site-Nutzung der Einzeldaten des Verbraucherpreisindex 2014 (EVAS-Nummer: 61111). Version 1. DOI: 10.21242/61111.2014.00.00.1.1.0. Wiesbaden 2021.

# Metadatenreport

Teil II: Produktspezifische Informationen zur On-Site-Nutzung der Einzeldaten  
des Verbraucherpreisindex 2014 (EVAS-Nummer: 61111)

DOI: 10.21242/61111.2014.00.00.1.1.0

Version 1



## Inhalt

<b>1</b>	<b>Datenaufbereitung in den FDZ .....</b>	<b>2</b>
1.1	Datenaufbereitung .....	2
1.2	Anonymisierungsmaßnahmen .....	2
1.3	Methodik der Verknüpfung.....	3
<b>2</b>	<b>Produkt .....</b>	<b>4</b>
2.1	Merkmale und Merkmalsbeschreibung .....	4
2.2	Vergleichbarkeit der Merkmale über die Zeit .....	25
2.3	Eckwerte relevanter Merkmale und Merkmalskombinationen .....	26
2.4	Auswertbare regionale Ebene.....	26
<b>3</b>	<b>Praktische Hinweise .....</b>	<b>27</b>
3.1	Hinweise zur Geheimhaltung .....	27
3.1.1	Gesetzliche Grundlagen der statistischen Geheimhaltung .....	27
3.1.2	Geheimhaltung von Ergebnissen .....	28
3.1.3	Praktische Tipps zur Vermeidung von Geheimhaltungsfällen ...	29
3.2	FAQ .....	29
3.3	Verfügbare Tools .....	29
<b>4</b>	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>30</b>
<b>Anhang 1 – Merkmalsübersicht .....</b>		<b>31</b>
<b>Anhang 2 – Anonymisierungskonzept der Feinbeschreibungsmerkmale (Ausprägung1 bis Ausprägung10).....</b>		<b>36</b>
<b>Anhang 3 – Übersicht von im Zeitverlauf rückwirkend aktualisierten 10- Stellern (SEA2008 zu SEA2013) .....</b>		<b>38</b>

## **1 Datenaufbereitung in den FDZ**

### **1.1 Datenaufbereitung**

Es wurden keine weiteren Schritte zur Aufbereitung der Daten vorgenommen. Aufbereitungsschritte, die durch die Fachseite erfolgten, werden im Metadatenreport Teil I beschrieben.

### **1.2 Anonymisierungsmaßnahmen**

In der Verbraucherpreisstatistik dienen die Feinbeschreibungsmerkmale dazu, detaillierte Informationen zu Produkten in der Preiserhebung zu dokumentieren. Dies stellt sicher, dass im Zeitverlauf stets dieselben Produkte zur Preisermassung ausgewählt werden. Die Preiserheberinnen und Preiserheber können neben standardisierten Begriffen auch eigene Beschreibungen und Abkürzungen verwenden, die ihnen helfen, die gleichen Produkte bei der nächsten Erhebung wiederzufinden. Dazu zählen u. a. Eigenmarkennamen von Handelsketten, die Berichtsstellen identifizieren. Für die wissenschaftliche Nutzung in den Forschungsdatenzentren des Bundes und der Länder werden die Einzeldaten in einer formal anonymen Form bereitgestellt, sodass Personen und Betriebe nicht direkt identifiziert werden können. Eigenmarkennamen müssen daher aus den Datensätzen entfernt werden. Da es sich pro Berichtsjahr um bis zu 2,7 Millionen Texteinträge handelt, ist eine manuelle Überprüfung dieser großen Textmengen nicht leistbar.

Um dennoch eine vollständige Löschung der Feinbeschreibungsmerkmale zu vermeiden, werden mehrere Verfahren zur Anonymisierung angewandt. Zunächst werden verschiedene Schreibweisen derselben Waren und Dienstleistungen anhand eines Algorithmus vereinheitlicht und mit Hilfe eines maschinellen Lernverfahrens überprüft. Anschließend erhält jedes Wort (getrennt durch ein Leerzeichen) in den Textfeldern ein eigenes Pseudonym. Identische

Wörter bekommen folglich identische Pseudonyme. Der Vorteil für die Nutzung durch die Wissenschaft liegt darin, dass gleichlautende Beschreibungen über verschiedene Waren und Dienstleistungen identifiziert und damit Gruppen unterschieden werden können. Schließlich gibt es noch die Möglichkeit der Verwendung einer White List, also die Festlegung von Wörtern, die nach Prüfung und Freigabe durch das FDZ von der Pseudonymisierung ausgenommen werden können. Die Erstellung der White List erfolgt in Absprache mit dem FDZ.<sup>1</sup>

### **1.3 Methodik der Verknüpfung**

Der verfügbare Datensatz stellt einen ‚gestapelten‘ Datensatz aller Berichtsmonate eines Jahres dar und bildet somit ein Berichtsjahr ab. Die einzelnen Waren und Dienstleistungen erhalten keine eigene ID, die über die Berichtsmonate konstant bleibt, da Produktwechsel innerhalb einer Güterklasse vorkommen können. Für die Bundesländer erhobene Preisreihen eines Berichtsmonats können jedoch mit Hilfe der Merkmale „Gemeinde“, „Berichtsstelle“, „COICOP“, „MB“ (Meldebogenummer) und „Produktvariante“ über die Berichtsmonate hinweg identifiziert werden. Für das ganze Bundesgebiet gültige zentral erhobene Preisreihen (Bundeslandkennung „99“) sind durch die Merkmale „Gemeinde“, „Berichtsstelle“, „COICOP“ und „Produktvariante“ eindeutig identifizierbar. Beobachtungen der selben Produkte bzw. der entsprechenden Ersatzprodukte nach einem Erzeugniswechsel sind somit über die Zeit hinweg möglich.

---

<sup>1</sup> Für detaillierte Informationen zum Verfahren der Pseudonymisierung und Vereinheitlichung siehe Kaukal und Peters 2019.

## **2 Produkt**

### **2.1 Merkmale und Merkmalsbeschreibung**

Genannt sind zuerst der Merkmalsname und anschließend die Merkmalsbeschreibung.

#### **Monat – Erhebungsmonat**

Monat, in dem die Preiserhebung des Produkts durchgeführt wurde.

#### **Jahr – Erhebungsjahr**

Jahr, in dem die Preiserhebung des Produkts durchgeführt wurde.

#### **Bundesland – Erhebungsbundesland**

Amtlicher Schlüssel des Bundeslandes, in dem der Preis für das Produkt erhoben wurde.

Ausprägungen:

01 = Schleswig-Holstein	10 = Saarland
02 = Hamburg	11 = Berlin
03 = Niedersachsen	12 = Brandenburg
04 = Bremen	13 = Mecklenburg-Vorpommern
05 = Nordrhein-Westfalen	14 = Sachsen
06 = Hessen	15 = Sachsen-Anhalt
07 = Rheinland-Pfalz	16 = Thüringen
08 = Baden-Württemberg	99 = Bund
09 = Bayern	



Preise, die dem Code 99 „Bund“ zugewiesen werden, werden durch das Statistische Bundesamt erhoben und besitzen keinen Bundeslandbezug. Dies betrifft bspw. die Angaben zu Pauschalreisen.

### **Gewicht\_BL – Gewicht des Bundeslandes**

Gewichte, mit denen im Rahmen der Berechnung des Verbraucherpreisindex die Teilindizes der Bundesländer pro COICOP-10-Steller zu Teilindizes pro COICOP-10-Steller der Bundesebene zusammengefasst werden.

### **Region – Raumordnungsregion**

Amtlicher Schlüssel der Raumordnungsregion, in welcher der Preis für das Produkt erhoben wurde.

### **Kreis – Kreisname**

Bezeichnung des Kreises, in dem der Preis für das Produkt erhoben wurde.

### **Kreistyp – Nummer des Kreistyps**

Einordnung des Kreistyps:

1 = „Kreisfreie Großstadt“

2 = „Städtischer Kreis“

3 = „Ländlicher Kreis mit Verdichtungsansätzen“

4 = „Dünn besiedelter ländlicher Kreis“

Fehlend = Daten, die für das Bundesgebiet insgesamt erhoben wurden

## **Gemeinde – Amtlicher Gemeindeschlüssel**

Amtlicher Gemeindeschlüssel der Gemeinde, in welcher der Preis für das Produkt erhoben wurde. Der Gemeindeschlüssel setzt sich zusammen aus dem Länderschlüssel, der Kennziffer des Regierungsbezirkes, der Kennziffer des Kreises sowie den letzten drei Ziffern der Gemeindekennzahl.

In Verbindung mit den Merkmalen „Berichtsstelle“, „MB“, „COICOP“ und „Produktvariante“ ist dieses Merkmal geeignet, einzelne Preisreihen über die Berichtsmonate hinweg eindeutig zu identifizieren (siehe auch den Hinweis bei 1.3). Dies gilt allerdings nur für den Zeitraum zwischen zwei Meldebogenreformen. Bei einer Meldebogenreform wird der Erhebungskatalog an das Konsumverhalten der Bevölkerung angepasst. Eine Anpassung des Erhebungskatalogs findet alle fünf Jahre statt (zuletzt zum Dezember 2009).

## **Gemeindename – Name der Gemeinde**

Name der Gemeinde zum Amtlichen Gemeindeschlüssel.

## **Berichtsstelle – Identifizierungsnummer der Berichtsstelle**

Identifizierungsnummer der Berichtsstelle für die Preiserhebung. Die Vergabe der Nummern entspricht folgender Systematik:

- 1 – 4999 = Diese Nummern sind den dezentralen Berichtstellen in den Ländern vorbehalten. Sie werden einmalig in Gemeinden, aber mehrfach im Bundesland vergeben.
- 5000 – 9999 = Diese Nummern sind den zentralen Berichtstellen im Verbund vorbehalten. Hier werden Preise zentral erhoben (siehe auch „Erfassungsart“). Das bedeutet, dass ein Statistisches

Landesamt oder das Statistische Bundesamt stellvertretend Preise bei einem überregionalen Anbieter erhebt (z. B. einer Handelskette) und diese auf die übrigen Bundesländer angewendet werden. Des Weiteren ist es möglich, dass innerhalb eines Landes nur eine Berichtsstelle besucht wird und deren Preise auf die übrigen Gemeinden mit Filialen übertragen werden (z. B. eine Discounterkette).

>= 10 000 = Diese Nummern sind den rein zentralen Berichtsstellen des Statistischen Bundesamtes (sogenannten Pseudo-Berichtsstellen) vorbehalten. Hier werden Preise bei zentralen Anbietern des Internet-/Versandhandels und des Dienstleistungsbereichs (bspw. Reisebüros, E Commerce) durch das Statistische Bundesamt erhoben, die für das gesamte Bundesgebiet gültig sind.

Hinweis zu Berichtsstellen mit negativem Vorzeichen: Im Rahmen der Erweiterung des Berichtsstellnummernkreises von 9999 auf 14.999 mögliche Berichtsstellen und der damit einhergehenden Erweiterung des Berichtsstellnummernkreises für die zentralen Berichtsstellen um 4000 auf 5000 bis 9999 mögliche Berichtsstellen, wurden sowohl alle inaktiven Pseudo-Berichtsstellen als auch alle inaktiven zentralen Berichtsstellen einmalig wieder für die Neuvergabe freigegeben. Alle inaktiven Berichtsstellen ab Nummer 5000 wurden mit einem vorangestellten "-" versehen, um die Preisreihenhistorie zu bewahren.

Eine Berichtseinheit (Einzelhandels- und Dienstleistungseinheiten, einschließlich öffentlich-rechtlicher und staatlicher Anbieter) kann bei mehreren Erhebungspositionen verschiedene Berichtsstellennummern aufweisen.

In Verbindung mit den Merkmalen „Gemeinde“, „MB“, „COICOP“ und „Produktvariante“ ist dieses Merkmal geeignet einzelne Preisreihen eindeutig über Berichtsmonate hinweg zu identifizieren (siehe auch den Hinweis bei 1.3). Dies gilt allerdings nur für den Zeitraum zwischen zwei Meldebogenreformen. Bei einer Meldebogenreform wird der Erhebungskatalog an das Konsumverhalten der Bevölkerung angepasst. Eine Anpassung des Erhebungskatalogs findet alle fünf Jahre statt (zuletzt zum Dezember 2009).

Für die Nutzung im FDZ wird die Berichtsstellennummer in eine systemfreie Nummer überführt. Die Bereiche der drei Kategorien (0-4999 = dezentral; 5000-9999 = zentral;  $\geq 10000$  = zentral, Statistisches Bundesamt) bleiben erhalten.

### **Berichtsstellenmultiplikator – Anzahl der Filialen**

Gibt an, mit welcher expliziten Gewichtung alle Preise einer Berichtsstelle (Erhebungseinheit) in die Indexberechnung einfließen. Das Feld „Anzahl der Filialen“ ist in der Regel mit dem Wert „1“ belegt.

Multiplikatoren (auch: Vervielfacher) bieten die Möglichkeit, unterhalb der Geschäftstypengewichtung eine Wägungskomponente zu schaffen. Dadurch kann der Einfluss der einzelnen Preisreihe innerhalb des Durchschnittspreises der Elementarindexabgrenzung variiert und beeinflusst werden.

### **Unternehmens\_ID – Identifikationsnummer der Vermieter**

Identifikationsnummer der Vermieter, die Angaben zu den Mietpreisen ihrer Wohnung gemacht haben. Die Vergabe der Unternehmens-ID erfolgt bis zur 6. Stelle einer vorgegebenen Systematik:

- Stellen 1 bis 5: PLZ
- Stelle 6: Vermietertyp
- Stellen 7-10: frei durch die Statistischen Ämter der Länder wählbar

Dieses Merkmal steht lediglich in systemfreier Form für die wissenschaftliche Nutzung zur Verfügung.

### **GKat – Geschäftskategorie**

Bei der Geschäftskategorie wird zwischen folgenden Geschäftstypen unterschieden:

- 01 = Kaufhaus/Warenhaus
- 02 = Verbrauchermarkt/SB-Warenhaus,
- 03 = Supermarkt
- 04 = Discounter/Fachmarkt
- 05 = Fachgeschäft
- 06 = sonstiger Einzelhandel
- 07 = Dienstleistungen/Miete
- 08 = Versandhandel/Internethandel

### **Gewicht\_GKat – Gewicht der Geschäftstypen**

Gewicht, mit denen die Elementarindizes jeder Elementarindexabgrenzung (pro Geschäftstyp) zu Teilindizes pro COICOP-10-Steller auf Bundeslandebene zusammengefasst werden.

Das Merkmal „Gewicht\_GKat“ enthält nur für die einzelnen Positionen („COICOP-Typ“ = 10) ein Geschäftstypengewicht, bei Varianten eines 10-Stellers ist das Feld leer. Das Gewicht eines Geschäftstyps für einen 10-Steller mit Varianten kann stattdessen dem Merkmal „Gewicht\_GKat\_Oberposition“ entnommen werden

### **Gewicht\_GKat\_Oberposition –Gewicht der Geschäftstypen eines 10-Stellers mit Varianten (übergeordnete Erhebungsposition)**

Das Merkmal gibt das Gewicht des Geschäftstyps der Teilindizes für 10-Steller an, bei denen es sich um solche mit Varianten (Unterpositionen) handelt („COICOP\_Typ“ = 12). Das bedeutet, dass nicht die einzelnen Varianten explizit gewichtet werden, sondern der aus den einzelnen Varianten zusammengesetzte 10-Steller. Die Varianten sind über das Merkmal „COICOP“ und die Meldebogennummer „MB“ identifizierbar.

### **Vermietertyp – Nummer des Vermietertyps**

Es wird zwischen drei Vermietertypen unterschieden:

1 = Privater Kleinvermieter

2 = Öffentliche Trägerschaft, Wohnungsgenossenschaft

3 = Wohnungsunternehmen

Aufgrund von versehentlichen Eingaben bestehen teilweise auch Nennungen von Vermietertypen in Güterbereichen, die nicht der Vermietung zuzuordnen sind.

Das Merkmal wurde für die Neukonzeption der Mietstichprobe geschaffen, die zum Berichtsjahr 2015 implementiert wurde. Das Merkmal fand aber bereits in

Vorbereitung der neuen Mietstichprobe im Berichtsjahr 2014 Anwendung. Bis zur Implementierung des expliziten Datenbankfeldes „Vermietertyp“ wurde der Vermietertyp in „Ausprägung9“ („Merkmal9“ = ‘Vermietertyp‘) vermerkt. Diese Angaben in „Ausprägung9“ können die Angaben zum Typ des Vermieters ergänzen. Sollten sich beide widersprechen, gilt der Typ, der eigens in dem geschaffenen Datenbankfeld „Vermietertyp“ eingetragen ist.

### **Interviewer – Identifizierungsnummer des Interviewers**

Identifizierungsnummer der Person, die die Preiserhebung durchgeführt hat. Die Zählung beginnt für jedes Bundesland neu, sodass unterschiedliche Interviewer in mehreren Bundesländern dieselbe Identifizierungsnummer haben können.

Im Berichtsjahr 2014 gibt es Einzelpreisreihen, die über keine eingetragene Interviewernummer verfügen. Dabei handelt es sich um Preise, die durch Mitarbeiter der Statistischen Landesämter erhoben wurden. Da die Interviewernummer ein rein organisatorisches Element ist, wurden nicht immer auch entsprechende Nummern für die ämtereigenen Erhebungen erstellt. In der Folge ist auch das Feld Erhebungsart leer.

Dieses Merkmal steht lediglich in systemfreier Form für die wissenschaftliche Nutzung zur Verfügung.

## **Erhebungsart – Bezeichnung der Erhebung**

Hier wird die Form der Erhebung in Textform genannt. Mögliche Ausprägungen sind:

- „Begehung“,
- „Elektronisch“
- „Papier und elektronisch“.
- „Selbstauffüller“
- „Telefonisch“

Fehlend – Siehe **Interviewer**.

## **MB – Identifizierungsnummer des Meldebogens**

Beinhaltet die Identifizierungsnummer des Meldebogens für Preiserfassungen und ist geeignet den COICOP weiter auszudifferenzieren. Zentral erfasste Preise, die ausschließlich durch das Statistische Bundesamt erhoben werden, weisen hier einen fehlenden Wert auf<sup>2</sup>.

In Verbindung mit den Merkmalen „Gemeinde“, „Berichtsstelle“, „COICOP“ und „Produktvariante“ ist dieses Merkmal geeignet, einzelne Zeitreihen über die Berichtsmonate hinweg eindeutig zu identifizieren (siehe Hinweis bei 1.3). Dies gilt allerdings nur für den Zeitraum zwischen zwei Meldebogenreformen. Bei einer Meldebogenreform wird der Erhebungskatalog an das Konsumverhalten der Bevölkerung angepasst. Eine Anpassung des Erhebungskatalogs findet alle fünf Jahre statt (zuletzt zum Dezember 2009).

---

<sup>2</sup> Dies ist nicht gleichzusetzen mit der Bundeslandkennung „99“ aus dem Merkmal „Bundesland“. Vereinzelt erhebt das Statistische Bundesamt für die Bundesländer zentral Preise, die dann auf die einzelnen Bundesländer übertragen werden. Fehlende Meldebogennummern kommen daher auch bei Erhebungspositionen vor, die den Bundesländern zugeordnet sind.



## **COICOP – Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualverbrauchs**

Nummer der internationalen Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualverbrauchs (COICOP = Classification of individual consumption by purpose) auf 10-Steller Ebene.

[https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Private-Haushalte/sea-2013.pdf?\\_\\_blob=publicationFile&v=3](https://www.destatis.de/DE/Methoden/Klassifikationen/Private-Haushalte/sea-2013.pdf?__blob=publicationFile&v=3)

[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Classification\\_of\\_individual\\_consumption\\_by\\_purpose\\_\(COICOP\)/de](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Glossary:Classification_of_individual_consumption_by_purpose_(COICOP)/de)

In Verbindung mit den Merkmalen „Gemeinde“, „Berichtsstelle“, „MB“ und „Produktvariante“ ist dieses Merkmal geeignet, einzelne Zeitreihen über die Berichtsmonate hinweg eindeutig zu identifizieren (siehe Hinweis bei 1.3). Dies gilt allerdings nur für den Zeitraum zwischen zwei Meldebogenreformen. Bei einer Meldebogenreform wird der Erhebungskatalog an das Konsumverhalten der Bevölkerung angepasst. Eine Anpassung des Erhebungskatalogs findet alle fünf Jahre statt (zuletzt zum Dezember 2009).

In den Veröffentlichungen der Statistischen Ämter werden einzelne 10-Steller zu einem neuen 10-Steller zusammengefasst (erkennbar anhand von drei Nullen am Ende des 10-Stellers). Diese zusammengefassten 10-Steller sind nicht im FDZ-Datensatz enthalten, deren zugrundeliegende 10-Steller hingegen schon.

Im Weiteren ist bei einem Abgleich mit veröffentlichten Daten aus dem Berichtsjahr folgendes zu beachten: Im Rahmen der Überarbeitung des Warenkorbs zum Monatswechsel von November auf Dezember 2014 in Vorbereitung des Basisjahrwechsels erfolgte eine Umschlüsselung der 10-Steller, und wenn

erforderlich auch der höheren Aggregate gemäß der zu diesem Zeitpunkt gültigen neuen Klassifikationen (SEA2013, COICOP/ECOICOP 2012). Die Umschlüsselung erfolgte auch nachträglich für das archivierte Material. Dieses Vorgehen diene dazu, dass möglichst lange Zeitreihen für Preisbeobachtungen erhalten bleiben. D. h., dass in dem vorliegenden FDZ Datenmaterial teilweise andere (aktuellere) 10-Steller enthalten sind, die sich in den damaligen Publikationen nicht wiederfinden lassen. Eine Übersicht der hier erfolgten Umschlüsselungen befindet sich im Anhang.

### **Kurztext – Kurztext der COICOP Klassifikation**

Kurze Beschreibung der Erhebungsposition (10-Steller) in Worten, der das einzelne erhobene Gut zugeordnet ist.

### **Langtext – Langtext der COICOP Klassifikation**

Umfangreiche Güterbeschreibung der Erhebungsposition (10-Steller) in Worten, der das einzelne erhobene Gut zugeordnet ist. Die Güterbeschreibung ist meist weiter gefasst, um die Auswahl der passenden Güter zu erleichtern.

### **COICOP\_Typ – Typ des 10-Stellers**

Dieses Merkmal gibt an, ob es sich bei einem Produkt um das eines klassischen 10-Steller handelt oder um eine Variante (Unterposition) eines 10-Stellers unter dem zwei oder mehrere Varianten zusammengefasst sind:

- 10 = 10-Steller ohne Varianten
- 12 = Variante eines 10-Stellers

Die Gewichte des Wägungsschemas zur Berechnung des VPI liegen auf der untersten Ebene auf dem 10-Steller. Für bestimmte Erhebungspositionen existieren unterhalb dieser 10-Steller-Ebene zwei oder mehr Varianten (sog. Unterpositionen mit jeweils eigenen Meldebogennummern „MB“), die allein zur besseren Strukturierung der Erhebung dienen, z. B. zum Abbilden bestimmter Saisonstrukturen. Im Rahmen der Berechnung werden diese zu einem Elementarindex (je Geschäftskategorie) auf 10-Steller-Ebene zusammengefasst.

### **Kurztext\_Oberposition – Kurztext des 10-Stellers mit Varianten (übergeordnete Erhebungsposition)**

Wenn "COICOP\_Typ" = 12 für den aktuellen Datensatz gesetzt ist, dann ist hier der Kurztext der übergeordneten Erhebungsposition eingetragen. Ansonsten ist das Feld leer.

### **Produktvariante – Nummer der Produktvariante**

Sofern in derselben Berichtsstelle mehr als eine Variante eines Produkts innerhalb einer COICOP-Klassifikationsnummer erhoben wird, gibt dieses Merkmal die entsprechende Produktvariante als fortlaufende Nummer an.

In Verbindung mit den Merkmalen „Gemeinde“, „Berichtsstelle“, „MB“ und „COICOP“ ist dieses Merkmal geeignet, einzelne Zeitreihen über die Berichtsmonate hinweg eindeutig zu identifizieren. Dies gilt allerdings nur für den Zeitraum zwischen zwei Meldebogenreformen. Bei einer Meldebogenreform wird der Erhebungskatalog an das Konsumverhalten der Bevölkerung angepasst. Eine Anpassung des Erhebungskatalogs findet alle fünf Jahre statt (zuletzt im Dezember 2009).

## **Garage – Produktvariante der referenzierten Garage aus der Stichprobenverwaltung**

Dieses Merkmal gibt, bei mit Garage vermieteten Wohnungen im Datensatz der Wohnung, die Produktvariante der zugehörigen Garage an und dient somit der korrekten Zuordnung der entsprechenden Garage.

## **Merkmal1 bis Merkmal10 – Spezifische Benennung des Merkmals je 10-Steller**

Die sogenannten Feinbeschreibungsmerkmale enthalten weitere Details zu den Produkten, deren Preise erhoben werden. Sie dienen dazu während der Preisermittlung sicherzustellen, dass monatlich immer das gleiche Produkt erfasst wird. Merkmal1 bis Merkmal10 benennt welches Produktdetail analog in Auspraegung1 bis Auspraegung10 dokumentiert werden soll.

## **Auspraegung1 bis Auspraegung10 – Feinbeschreibungsmerkmale**

Jeder 10-Steller verfügt über bis zu zehn verschiedene Feinbeschreibungsmerkmale, die bei der ersten Preisermittlung von den Preisermittlerinnen und Preisermittlern ausgefüllt und bei Bedarf, z. B. im Rahmen von Produktwechseln, angepasst werden (siehe „Merkmal1“ bis „Merkmal10“).

In der Bereitstellung für die wissenschaftliche Nutzung in den FDZ werden die Feinbeschreibungsmerkmale pseudonymisiert, sodass gewährleistet werden kann, dass sie keine sensiblen Inhalte enthalten. Eine genaue Darstellung des Anonymisierungsprozesses kann dem Anhang 2 entnommen werden.

## **PreisErhoben – Erhobener Preis des Produkts**

Erhobener Preis des jeweiligen Produkts. Da aus technischen Gründen die Eingabe des Wertes null im Verbundprogramm des Verbraucherpreisindex nur begrenzt zulässig ist, wird von den Statistischen Landesämtern für Waren und Dienstleistungen, die kostenfrei sind, ein Preis von 0,01 € eingetragen. Wurde kein Preis erhoben, liegt ein systemfehlender Wert bzw. in Einzelfällen eine null oder negativer Wert vor. Die Gründe für eine fehlende Preiseingabe lassen sich den Signierungen in „SigE“ und „SigB“ entnehmen.

Bestimmte Angaben stehen teilweise lediglich als bundes- oder länderspezifisch aggregierte Messzahlen zur Verfügung, die durch das Statistische Bundesamt berechnet werden. Die zugrundeliegenden Einzelpreise stehen zum jetzigen Zeitpunkt nicht zur Verfügung.

Wenn es sich bei einem Einzelwert um eine Messzahl statt eines Einzelpreises handelt, ist in dem Merkmal „Auspraegung1“ das Wort „Messzahl“ enthalten. Dieses ist von der Pseudonymisierung ausgenommen und damit lesbar (siehe auch „Auspraegung1-10“).

## **PreisBearbeitet – Bearbeiteter Preis des erhobenen Produkts**

Der bearbeitete Preis eines Produkts wird auf Basis vom erhobenen Preis und der Menge durch das Verbundprogramm berechnet. Veränderungen der ursprünglich festgelegten Menge fließen in die Berechnung ein, um auch indirekte Preisänderungen zu berücksichtigen und die Vergleichbarkeit der Preise zu erhalten. Der erhobene Preis für die neue Menge des aktuellen Monats wird auf die Basismenge umgerechnet, sodass die implizite Gewichtung der in der Basisperiode festgelegten Stichprobe erhalten bleibt.

Bei Erzeugnis- oder Berichtsstellenausfällen und Zurückweisungen von Er-satzerzeugnissen oder -berichtsstellen (Signierung EV, E4, E5, BV, B3 oder B4) wird der bearbeitete Preis durch Fortschreibung des Normalpreises des Vormonats ermittelt, da kein erhobener Preis vorliegt.

### **Normalpreis – Normalpreis des erhobenen Produkts**

Der Normalpreis spiegelt die Preisentwicklung ohne Sonderangebote wider. Im Normalfall entspricht der Normalpreis dem bearbeiteten Preis des aktuellen Berichtsmonats.

### **Qualitätsänderung – Qualitätsveränderung des Produktes seit dem Vormonat**

Qualitätsveränderung des Produktes seit dem Vormonat. Hat sich die Qualität der Ware bei gleichem oder verändertem Preis verringert oder erhöht, ist das Ausmaß der Verteuerung / Verbilligung in Euro angegeben.

### **Menge – Menge des erhobenen Produkts**

Menge des erhobenen Produkts. Die dazugehörige Maßeinheit wird unter „Mass“ angegeben.

### **Mass – Maßeinheit der Menge des erhobenen Produkts**

Einheit, in der die Mengenangabe des erhobenen Produkts erfolgt ist.

## **Waegungsanteil – Gewicht des jeweiligen 10-Stellers**

Das Wägungsschema beschreibt die Anteile der einzelnen Güterarten (COICOP-Positionen) an den gesamten Konsumausgaben für Waren und Dienstleistungen privater Haushalte. Unter Verwendung dieses Wägungsschemas werden die Teilindizes für die einzelnen Güterarten zum Gesamtindex aggregiert.

Die Basisinformationen für die Berechnung der Gewichtung der Güterarten stammen aus der Einkommens- und Verbrauchsstichprobe (EVS). Diese werden anhand der Ergebnisse der Laufenden Wirtschaftsrechnungen (LWR) aktualisiert und ergänzt. Das Wägungsschema ist für alle Bundesländer gleich.

Die Gewichte des Wägungsschemas zur Berechnung des VPI, die sogenannten „Wägungsanteile“, liegen auf der untersten Ebene auf dem 10-Steller. Für bestimmte Erhebungspositionen existieren unterhalb dieser 10-Steller-Ebene zwei oder mehr Varianten (sog. Unterpositionen mit jeweils eigenen Meldebogennummern „MB“), die allein zur besseren Strukturierung der Erhebung dienen, z. B. zum Abbilden bestimmter Saisonstrukturen. Im Rahmen der Berechnung werden diese zu einem Elementarindex (je Geschäftskategorie) auf 10-Steller-Ebene zusammengefasst.

Das Merkmal „Waegungsanteil“ enthält nur für die einzelnen Positionen („COICOP-Typ“ = 10) einen Wägungsanteil, bei Varianten eines 10-Stellers ist das Feld leer. Der Wägungsanteil für einen 10-Steller mit Varianten kann stattdessen dem Merkmal „Waegungsanteil\_Oberposition“ entnommen werden.

Für mehr Details zur Bedeutung für den Verbraucherpreisindex siehe Teil I des Metadatenreports Abschnitt 2.4.

## **Waegungsanteil\_Oberposition – Gewicht eines 10-Stellers mit Varianten (übergeordnete Erhebungsposition)**

Das Merkmal gibt den Wägungsanteil für 10-Steller an, bei denen es sich um solche mit Varianten (Unterpositionen) handelt („COICOP\_Typ“ = 12). Das bedeutet, dass nicht die einzelnen Varianten explizit gewichtet werden, sondern der aus den einzelnen Varianten zusammengesetzte 10-Steller. Die Varianten sind über das Merkmal „COICOP“ und die Meldebogennummer „MB“ identifizierbar.

## **SigP – Preissignatur**

Bei der Preissignatur wird zwischen folgenden Signierungen unterschieden:

- 00 = Preis ist gegenüber dem Vormonat unverändert
- PA = Preisänderung gegenüber dem Vormonat
- PA/PS = Preisänderung gegenüber dem Vormonat und Sonderangebot
- PK = Korrigierter Preis
- PS = Preis ist Sonderangebot

## **SigE – Erzeugnissignatur**

Bei der Erzeugnissignatur wird zwischen folgenden Signierungen unterschieden:

- 00 = Erzeugnis gegenüber dem Vormonat unverändert
- E1 = Ersetzung durch gleichwertiges Erzeugnis
- E2 = Ersatzerzeugnis mit abweichender Qualität
- E3 = Ersetzung durch unvergleichbares Erzeugnis



E4 = Auswahl eines Ersatzerzeugnisses nicht möglich

E5 = Ersatzerzeugnis wurde zurückgewiesen

EM = Veränderte Menge bei sonst unverändertem Erzeugnis

EN = Aufnahme eines neuen Erzeugnisses

ES = Saisonartikel nicht mehr im Angebot

EV = Erzeugnis vorübergehend nicht verfügbar

ED = Erzeugnis dauerhaft nicht verfügbar

### **SigB – Berichtsstellensignatur**

Bei der Berichtsstellensignatur wird zwischen folgenden Signierungen unterschieden:

00 = Berichtsstelle gegenüber dem Vormonat unverändert

BV = Berichtsstelle vorübergehend geschlossen

BD = Berichtsstelle dauerhaft geschlossen

B1 = Ersatzberichtsstelle innerhalb des Geschäftstyps

B2 = Ersatzberichtsstelle außerhalb des Geschäftstyps

B3 = Auswahl einer Ersatzberichtsstelle nicht möglich

B4 = Ersatzberichtsstelle wurde zurückgewiesen

BN = Aufnahme einer neuen Berichtsstelle

**Durchschnittspreis – Durchschnittspreis des 10-Stellers in der jeweiligen Geschäftskategorie und pro Bundesland (Elementarindexabgrenzung), nicht gerundet**

Der ermittelte Durchschnittspreis bezieht sich auf den arithmetisch gemittelten Wert aller bearbeiteten Preise innerhalb einer Elementarindexabgrenzung.

Preissätze mit B2-Signierung fließen in die Berechnung der neuen Elementarindexabgrenzung ein. Sätze mit EN-Signierungen werden nicht berücksichtigt. Für Preissätze mit E4- oder B3-Signierungen wird der fortgeschriebene Normalpreis berücksichtigt.

**Abweichung Durchschnitt – Prozentuale Abweichung des bearbeiteten Preises vom Durchschnittspreis**

**Rev – Revidierter Wert**

Der Eintrag bezieht sich auf den jeweiligen Durchschnittspreis eines 10-Stellers pro Geschäftskategorie, nicht auf den einzelnen korrigierten Preis. Erfolgt eine Fehlerkorrektur mit anschließender Neuberechnung in bereits abgeschlossenen Berichtsmonaten werden die gegenüber den ursprünglichen Ergebnissen abweichenden Durchschnittspreise mit einem "r" gekennzeichnet. Bitte beachten: Bei den genannten Korrekturen handelt es sich nicht um solche, die im Rahmen der regulären Revision des Verbraucherpreisindex vorgenommen werden!

### **DatPreisermittlung – Datum der Preiserhebung**

### **DatSonderangebot – Datum, seitdem das Produkt ein Sonderangebot ist**

### **DatNichtVerfuegbar – Datum, seitdem das Produkt nicht verfügbar ist**

Ursprüngliches angedachtes Erhebungsdatum, an dem ein Produkt jedoch nicht verfügbar war.

### **DatPreisUnveraendert – Letzte Änderung des Preises**

Datum, seit dem der Preis des erhobenen Produkts unverändert geblieben ist.

### **Saisongut**

Sofern es sich bei einem 10-Steller COICOP Position um ein Saisongut handelt, ist das Merkmal mit 1 codiert. Dies betrifft allerdings nur Produkte der Abteilung 1 und 3 des COICOP Systems.

Als saisonale Güter werden Waren und Dienstleistungen bezeichnet, die nur saisonal verfügbar sind, d. h. die zu bestimmten Zeiten des Jahres nicht oder nur in geringen (vernachlässigbaren) Mengen angeboten werden: frischer Fisch, frisches Obst, frisches Gemüse, Bekleidungsartikel (Sommer- und Winterbekleidung).

## **Berechnung – Indexrelevanz des Preissatzes im gewählten Berichtsmo- nat**

In der Erhebung werden u. U. nicht nur die Preise erhoben, die direkt in den Verbraucherpreisindex eingehen, sondern auch Waren und Dienstleistungen, die erst zukünftig zur Indexberechnung herangezogen werden sollen. Dies kann z. B. der Fall sein, wenn eine neue Erhebungsmethode getestet wird.

„Ja“ = geht aktuell in die Berechnung ein

„Zukunft“ = geht in Zukunft in die Berechnung ein

„Januar“ = geht ab kommendem Januar in die Berechnung ein

„E4“ = geht ab kommendem Januar nicht mehr in die Berechnung ein

## **Produktmultiplikator**

Multiplikatoren (auch: Vervielfacher) bieten die Möglichkeit, unterhalb der Geschäftstypengewichtung eine Wägungskomponente zu schaffen. Dadurch kann der Einfluss der einzelnen Preisreihe innerhalb des Durchschnittspreises der Elementarindexabgrenzung variiert und beeinflusst werden.

## **Regionenvervielfacher**

Multiplikatoren (auch: Vervielfacher) bieten die Möglichkeit, unterhalb der Geschäftstypengewichtung eine Wägungskomponente zu schaffen. Dadurch kann der Einfluss der einzelnen Preisreihe innerhalb des Durchschnittspreises der Elementarindexabgrenzung variiert und beeinflusst werden.

### **IfdNr – Zähler der Erzeugniswechsel im Hintergrund**

Fortlaufende Nummerierung eines jeden Erzeugnisses. Wird nach jedem Erzeugniswechsel um eins hochgezählt. Damit können die jeweiligen Vorgänger und Nachfolger eines Erzeugnisses ermittelt werden.

### **Vorgaenger**

Laufende Nummer des Vorgängererzeugnisses.

### **Nachfolger**

Laufende Nummer des Nachfolgererzeugnisses.

## **2.2 Vergleichbarkeit der Merkmale über die Zeit**

Die zeitliche Vergleichbarkeit der einzelnen Positionen über die Berichtsmo-nate hinweg ist grundsätzlich gegeben. Durch Erzeugnis- und Berichtsstellenwegfälle kann es jedoch zu Erzeugnisänderungen und Berichtsstellenwech-seln kommen. Die entsprechenden Signierungen (SigP, SigE, SigB) sind daher zu beachten. Über die Zeit vergleichbar ist letztlich der bearbeitete Preis (PreisBearbeitet).

Darüber hinaus wird der Erhebungskatalog alle fünf Jahre angepasst, sodass er das Konsumverhalten der Bevölkerung möglichst repräsentativ abbildet. Für das Berichtsjahr 2014 war dies zuletzt der Dezember 2009. Dies ist bei der Bildung von Zeitreihen zu berücksichtigen.

Das Berichtsjahr 2014 entspricht dem Warenkorb des Basisjahres 2010.

## 2.3 Eckwerte relevanter Merkmale und Merkmalskombinationen

Anzahl der Fälle pro Berichtsmonat:

	2014
Januar	546 190
Februar	547 081
März	546 891
April	547 003
Mai	547 716
Juni	547 389
Juli	547 166
August	547 604
September	549 079
Oktober	552 421
November	569 195
Dezember	610 334
<b>Gesamt</b>	<b>6 658 159</b>

## 2.4 Auswertbare regionale Ebene

Eine regionale Tiefe ist bis zur Gemeindeebene möglich.

## **3 Praktische Hinweise**

### **3.1 Hinweise zur Geheimhaltung**

#### **3.1.1 Gesetzliche Grundlagen der statistischen Geheimhaltung**

Unter Geheimhaltung versteht man das Herstellen der absoluten Anonymität der Ergebnisse statistischer Analysen. Konkret bedeutet das, dass im Rahmen der Geheimhaltung sichergestellt wird, dass mit den veröffentlichten Ergebnissen keine Rückschlüsse auf einen Einzelfall (z. B. Person, Betrieb, Einrichtung) gezogen werden können. Statistische Geheimhaltung wird überall dort angewendet, wo statistische Ergebnisse oder Einzeldaten die geschützten Räume der amtlichen Statistik verlassen.

Die Geheimhaltung in der amtlichen Statistik ist in § 16 Bundesstatistikgesetz (BStatG) geregelt und beinhaltet, dass Einzelangaben über persönliche und sachliche Verhältnisse, die für eine Bundesstatistik angegeben werden, von den jeweils durchführenden statistischen Stellen geheim zu halten sind, soweit es keine anderslautenden Bestimmungen gibt. Dies wird auch als Statistikgeheimnis bezeichnet. Das Statistikgeheimnis verpflichtet die amtliche Statistik, die erhaltenen Informationen zu schützen, d. h. sie in einer Form zu anonymisieren, die keine Rückschlüsse mehr auf die betreffende Person und den dargelegten Sachverhalt enthält. Die Geheimhaltung ist auch im Hinblick auf die informationelle Selbstbestimmung von besonderem Interesse: Viele Erhebungen der amtlichen Statistik unterliegen der Auskunftspflicht, somit steht es den Befragten nicht frei, selbst zu entscheiden, ob sie eine Information weitergeben möchten. Die amtliche Statistik muss deshalb sicherstellen, dass die erhobenen Daten keinem Befragten zugeordnet werden können.

Das BStatG sieht jedoch auch Fälle vor, in denen das Statistikgeheimnis nicht gilt. In § 16 BStatG sind die Ausnahmen von der Geheimhaltungspflicht dargestellt. Unter anderem wird dort festgelegt, unter welchen Umständen die Daten der amtlichen Statistik für die Wissenschaft zugänglich gemacht werden dürfen und welche Regeln dabei einzuhalten sind.

### **3.1.2 Geheimhaltung von Ergebnissen**

Um die gesetzlich vorgeschriebene Geheimhaltung von Einzelfällen in den Daten sicherzustellen, müssen alle Ergebnisse, die am Gastwissenschaftlerarbeitsplatz oder per Kontrollierter Datenfernverarbeitung erzeugt werden, vor ihrer Freigabe an den Nutzer von den FDZ einer Geheimhaltungsprüfung unterzogen werden. Dabei stellen die FDZ sicher, dass die Ergebnisse absolut anonym sind und eine Reidentifikation einzelner Befragter nach menschlichem Ermessen ausgeschlossen werden kann. Entsprechend handeln auch die Fachabteilungen der Statistischen Ämter vor der Veröffentlichung von Ergebnissen.

Zur Sicherstellung der Geheimhaltung wenden die FDZ verschiedene Geheimhaltungsregeln an, die jeweils individuell auf die jeweilige Statistik zugeschnitten sind. In der Broschüre „Regelungen zur Auswertung von Mikrodaten in den Forschungsdatenzentren der Statistischen Ämter des Bundes und der Länder“ werden die gebräuchlichsten Regeln zur primären Geheimhaltung dargestellt. Diese Regeln werden in den FDZ im Grunde auf alle Statistiken angewendet. Die Anlage dieser Broschüre enthält Informationen darüber, welche Geheimhaltungsregeln auf welche Statistiken anzuwenden sind.

Die Broschüre finden Sie hier:

<https://www.forschungsdatenzentrum.de/de/geheimhaltung>.



### **3.1.3 Praktische Tipps zur Vermeidung von Geheimhaltungsfällen**

Treten in den erstellten Analysen Geheimhaltungsfälle auf, werden diese Werte von den FDZ zur Sicherstellung der Geheimhaltung durch ein Sperrmuster ersetzt. Gerade in Kreuztabellen entstehen so durch die notwendige Sekundärsperrung schnell viele „Löcher“ in den Auswertungen. Da eine einmal zur Sekundärsperrung herangezogene Tabellenzelle auch in allen folgenden Analysen gesperrt werden muss (tabellenübergreifende Geheimhaltung) – auch, wenn es in der neu erstellten Tabelle nicht nötig wäre – ist es sinnvoll, bei jeder Ergebniserstellung darauf zu achten, dass möglichst keine Geheimhaltungsfälle erzeugt werden. Treten in einem Output Geheimhaltungsfälle auf, steht es dem betreuenden FDZ frei, die Prüfung und Freigabe des Outputs abzulehnen.

Um Geheimhaltungsfälle in den Analysen zu vermeiden, sollte immer darauf geachtet werden, dass die erstellten Analysen auf ausreichend großen Fallzahlen beruhen. Bei geringen Fallzahlen empfiehlt es sich, Variablenausprägungen zusammen zu fassen und damit größere Fallzahlen zu erzielen.

## **3.2 FAQ**

Bitte wenden Sie sich bei auftretenden Fragen an den im Impressum für fachliche Informationen genannten FDZ-Standort.

## **3.3 Verfügbare Tools**

Für dieses Produkt werden seitens der Forschungsdatenzentren keine weiterführenden Tools angeboten.

## 4 Literaturverzeichnis

Kaukal, Malte und Peters, Normen, 2019: Vom Wort zur Zahl: Wie mit Hilfe automatisierter Verfahren Produktbeschreibungen in der Verbraucherpreisstatistik für das Forschungsdatenzentrum effizient bereitgestellt werden können – Ein Werkstattbericht. Hessisches Statistisches Landesamt [Zugriff am 26.02.2021]. Verfügbar unter <https://statistikhessen-blog.de/?p=977>.

## Anhang 1 – Merkmalsübersicht

Merkmal	Bezeichnung	Basisjahr 2010					Basisjahr 2015				
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Monat	Erhebungsmonat	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Jahr	Erhebungsjahr	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Bundesland	Erhebungsbundesland	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Gewicht_BL	Bundeslandgewichtung	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Region	Regionsnummer	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Kreis		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Kreistyp	Nummer des Kreistyps	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Gemeinde	Gemeindeschlüssel	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Gemeindename	Gemeindename	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Berichtsstelle	Identifizierungsnummer der Berichts- stelle	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Berichtsstellenmultiplikator	Anzahl Filialen	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Unternehmens_ID	Identifikationsnummer der Vermieter	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
GKat	Geschäftskategorie	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Gewicht_GKat	Gewicht der Geschäftstypen	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Gewicht_GKat_Oberposition	Gewicht der Geschäftstypen eines 10- Stellers mit Varianten (übergeordnete Erhebungsposition)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Vermietertyp	Nummer des Vermietertyps	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Interviewer	Identifizierungsnummer des Interviewers	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Erhebungsart	Bezeichnung der Erhebung	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Merkmal	Bezeichnung	Basisjahr 2010					Basisjahr 2015				
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MB	Identifizierungsnummer des Meldebo- gens	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
COICOP	Klassifikation der Verwendungszwecke des Individualverbrauchs	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Kurztext	Kurztext der COICOP Klassifikation	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Langtext	Langtext der COICOP Klassifikation	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
COICOP_Typ	Typ des 10-Stellers	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Kurztext_Oberposition	Kurztext des 10-Stellers mit Varianten (übergeordnete Erhebungsposition)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Produktvariante	Nummer der Produktvariante	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Garage	Produktvariante der referenzierten Ga- rage aus der Stichprobenverwaltung	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Merkmal1	COICOP spezifische Benennung des Merkmals	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Auspraegung1	Feinbeschreibungsmerkmal	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Merkmal2	COICOP spezifische Benennung des Merkmals	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Auspraegung2	Feinbeschreibungsmerkmal	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Merkmal3	COICOP spezifische Benennung des Merkmals	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Auspraegung3	Feinbeschreibungsmerkmal	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Merkmal4	COICOP spezifische Benennung des Merkmals	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Auspraegung4	Feinbeschreibungsmerkmal	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Merkmal	Bezeichnung	Basisjahr 2010					Basisjahr 2015				
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Merkmal5	COICOP spezifische Benennung des Merkmals	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Auspraegung5	Feinbeschreibungsmerkmal	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Merkmal6	COICOP spezifische Benennung des Merkmals	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Auspraegung6	Feinbeschreibungsmerkmal	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Merkmal7	COICOP spezifische Benennung des Merkmals	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Auspraegung7	Feinbeschreibungsmerkmal	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Merkmal8	COICOP spezifische Benennung des Merkmals	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Auspraegung8	Feinbeschreibungsmerkmal	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Merkmal9	COICOP spezifische Benennung des Merkmals	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Auspraegung9	Feinbeschreibungsmerkmal	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Merkmal10	COICOP spezifische Benennung des Merkmals	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Auspraegung10	Feinbeschreibungsmerkmal	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PreisErhoben	Erhobener Preis des Produkts	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
PreisBearbeitet	Bearbeiteter Preis des erhobenen Produkts	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Normalpreis	Normalpreis des erhobenen Produkts	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Qualitaetsaenderung	Qualitätsveränderung des Produktes seit dem Vormonat	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Merkmal	Bezeichnung	Basisjahr 2010					Basisjahr 2015				
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Menge	Menge des erhobenen Produkts	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Mass	referenzierte Kurzbezeichnung der Maßeinheit	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Waegungsanteil	Gewicht des jeweiligen 10-Stellers	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Waegungsanteil_Oberposition	Gewicht eines 10-Stellers mit Varianten (übergeordnete Erhebungsposition)	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
SigP	Preissignatur	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
SigE	Erzeugnissignatur	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
SigB	Berichtsstellensignatur	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Durchschnittspreis	Durchschnittspreis des 10-Stellers in der jeweiligen Geschäftskategorie und pro Bundesland (Elementarindexabgrenzung), nicht gerundet	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
AbweichungDurchschnitt	Prozentuale Abweichung des bearbeiteten Preises vom Durchschnittspreis	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Rev	Kennzeichnung revidierter Werte mit „r“	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
DatPreisermittlung	Datum der Preiserhebung	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
DatSonderangebot	Datum, seitdem das Produkt im Sonderangebot ist	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
DatNichtVerfuegbar	Datum, seitdem das Produkt nicht verfügbar ist	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
DatPreisUnveraendert	Letzte Änderung des Preises	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Saisongut		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Merkmal	Bezeichnung	Basisjahr 2010					Basisjahr 2015				
		2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Berechnung	Indexrelevanz des Preissatzes im gewählten Berichtsmonat	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Produktmultiplikator		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Regionenvervielfacher		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
lfdNr	Zähler der Erzeugniswechsel im Hintergrund	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Vorgaenger		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Nachfolger		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

## **Anhang 2 – Anonymisierungskonzept der Feinbeschreibungsmerkmale (Ausprägung1 bis Ausprägung10)**

Die Feinbeschreibungsmerkmale stellen unstrukturierte Daten dar, die vereinzelt und unsystematisch sensible Daten enthalten können. Daher werden die u. U. vereinheitlichten Feinbeschreibungsmerkmale grundsätzlich vollständig pseudonymisiert. Die Pseudonyme werden über die zehn Feinbeschreibungsmerkmale und die beantragten Berichtsjahre konsistent vergeben. Sollten spezifische Begriffe für das Forschungsprojekt unerlässlich sein, besteht die Möglichkeit eine Liste von Begriffen zu definieren, die von der Pseudonymisierung ausgenommen werden. Die Liste wird durch die Mitarbeiter des FDZ Standort Hessen geprüft und freigegeben, sofern sie keine identifizierenden Inhalte aufweist. Die Klartexte der übrigen Feinbeschreibungsmerkmale werden durch die pseudonymisierten Begriffe ersetzt.

In Hinblick auf die vorzunehmende Anonymisierung durch Pseudonymisierung der Feinbeschreibungsmerkmale, soll durch eine Vereinheitlichung der Schreibweisen vermieden werden, dass unterschiedliche Schreibweisen zu mehreren Pseudonymen führen und der Nutzer fälschlicherweise von unterschiedlichen Feinbeschreibungen ausgehen muss.

Um zu entscheiden, welche Texteinträge zu einem gemeinsamen Eintrag vereinheitlicht werden sollen, beruht der Entscheidungsprozess auf einer Kombination aus deterministischen Entscheidungsregeln und der Anwendung maschinellen Lernens.

Die Entscheidungsregeln geben vor, welche Begriffe sich so sehr ähneln, dass sie potenziell zusammengefügt werden können. Sie wurden selbst aufgestellt, um unterschiedliche Begriffe mit fälschlicherweise hohen Ähnlichkeiten auszu-



schließen (Regel eins bis drei) bzw. sie wurden aus der Evaluation erster Probeläufe abgeleitet (Regel vier und fünf). Dies ist notwendig, um die grundsätzliche Wahrscheinlichkeit einer falschen Vereinheitlichung gering zu halten:

1. Begriffe werden nur innerhalb einer Produktkategorie (COICOP 10-Steller) vereinheitlicht.
2. Die Begriffe müssen über denselben Anfangsbuchstaben verfügen.
3. Das Ähnlichkeitsmaß muss mindestens 90 Prozent betragen.
4. Texteinträge, in denen eine Zeichenfolge (bis zu drei Zeichen, bestehend aus Buchstaben, Ziffern oder Satzzeichen) durch Leerzeichen losgelöst vom übrigen Text steht, werden ignoriert (z. B. „Pflegestufe 1“).
5. Texteinträge, in denen zwei oder mehr Ziffernfolgen durch einen Punkt getrennt sind, werden ignoriert (z. B. „Version 1.1“, „Art-Nr. 1515.4546.5465.“ „04.07.2012“).

Die Arbeitsbelastung durch eine Prüfung jeder Vereinheitlichung soll möglichst geringgehalten werden und nur die Vereinheitlichungen geprüft werden, die vorher durch einen Algorithmus als falsch prognostiziert wurden. Zur Prognose mit möglichst hoher Genauigkeit wird hierfür ein Verfahren des vollüberwachten Maschinellen Lernens verwendet. Die als falsch prognostizierten Vereinheitlichungen werden geprüft und ggf. korrigiert.

### Anhang 3 – Übersicht von im Zeitverlauf rückwirkend aktualisierten 10-Stellern (SEA2008 zu SEA2013)

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0111110100	0111101100
0111611100	0111201100
0111615100	0111203100
0111211100	0111311100
0111212100	0111312100
0111213200	0111313200
0111217100	0111320100
0111217200	0111320200
0111433200	0111410200
0111410100	0111421100
0111431100	0111423100
0111433300	0111424300
0111225100	0111431200
0111229200	0111433400
0111215100	0111442100
0111211200	0111444200
0111221100	0111446100
0111229100	0111450100
0111440100	0111500100
0111310100	0111610100
0111321100	0111621200
0111613100	0111701100
0111625100	0111703100
0111621100	0111801100
0112110100	0112101100
0112120100	0112107100
0112150100	0112107200
0112180100	0112109100
0112290100	0112200100
0112720100	0112200200

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0112290300	0112200300
0112210500	0112200500
0112450100	0112410200
0112710100	0112500100
0112520100	0112600100
0112511200	0112710200
0112515200	0112710300
0112512100	0112721100
0112512200	0112721200
0112512300	0112721300
0112513100	0112722100
0112514100	0112723100
0112610100	0112801100
0112630100	0112805100
0112515100	0112806100
0112650200	0112807200
0112690100	0112808100
0113131100	0113100100
0113111200	0113100200
0113111300	0113100300
0113133100	0113200100
0113300100	0113500100
0113411100	0113601100
0113413100	0113602100
0113439100	0113602200
0113431100	0113603100
0113431200	0113608200
0114150100	0114210100
0114510100	0114501100
0114520100	0114502100

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0114530100	0114503100
0114550100	0114507100
0114550200	0114507200
0114610100	0114601100
0114630100	0114604100
0114700100	0114701100
0115210100	0115201100
0115250100	0115209100
0116110100	0116111100
0116130100	0116112100
0116150100	0116115100
0116170100	0116117100
0116200100	0116120100
0116300100	0116130200
0116400100	0116140100
0116500200	0116150200
0116500100	0116150300
0116600100	0116161100
0116650100	0116165100
0116700200	0116170200
0116700300	0116170300
0116810100	0116301100
0116830100	0116303100
0116890100	0116309100
0116911100	0116401100
0116912100	0116402100
0116917100	0116403100
0117110100	0117111100
0117190200	0117119200
0117190300	0117119300
0117210100	0117121100
0117230100	0117123100
0117290200	0117129200

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0117310100	0117131100
0117330100	0117133100
0117350100	0117134100
0117390200	0117139200
0117390300	0117139300
0117410100	0117141100
0117420100	0117142100
0117450100	0117145100
0117490100	0117149100
0117610100	0117201100
0117690100	0117209100
0117500100	0117310200
0117711100	0117321100
0117713100	0117323100
0117714100	0117324100
0117715100	0117325100
0117719400	0117328400
0117800300	0117401300
0117911100	0117402100
0117912100	0117403100
0117913100	0117500200
0118110100	0118100100
0118210100	0118201100
0118230100	0118203100
0118610100	0118205100
0118310100	0118301100
0118390100	0118309100
0118410100	0118401100
0118450100	0118405100
0118490100	0118409100
0118500200	0118500300
0118130100	0118601100
0119410100	0119101100

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0119490100	0119102100
0119100200	0119103200
0119100300	0119103300
0119100400	0119103400
0119420100	0119104100
0119210100	0119201100
0119220100	0119202100
0119230100	0119203100
0119352100	0119302100
0119353100	0119303100
0119311100	0119911100
0119313100	0119913100
0119330100	0119930100
0119340100	0119940100
0119490200	0119990200
0121111100	0121110100
0121111200	0121110200
0121115100	0121121100
0121210100	0121201100
0121210200	0121201300
0121230100	0121203100
0122210100	0122211100
0122290100	0122219100
0122310100	0122311100
0122320100	0122312100
0122340100	0122315100
0122380100	0122320200
0122400100	0122320300
0211050100	0211110100
0211090100	0211120100
0211010100	0211130100
0211030100	0211140100
0212130100	0212110200

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0212110100	0212120100
0212210100	0212140100
0213010100	0213100100
0213050100	0213300100
0220310100	0220301100
0311010200	0311000200
0312129300	0312110300
0312129400	0312110400
0312127100	0312110500
0312149300	0312118300
0312169100	0312120100
0312111100	0312121100
0312132200	0312125200
0312132300	0312125300
0312133100	0312126100
0312191100	0312131100
0312191400	0312131400
0312193200	0312132400
0312151100	0312133200
0312173100	0312150100
0312171200	0312150200
0312174200	0312150300
0312195100	0312161100
0312195200	0312161200
0312194100	0312163100
0312196100	0312170100
0312243200	0312210200
0312251200	0312217200
0312211200	0312221200
0312223200	0312225200
0312226200	0312227200
0312226300	0312227300
0312293200	0312236200

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0312261100	0312240100
0312281100	0312260100
0312283100	0312260200
0312284100	0312260300
0312291100	0312271100
0312295100	0312273100
0312296100	0312279100
0312296200	0312279200
0312298100	0312281200
0312312200	0312311200
0312313200	0312312300
0312352200	0312314300
0312351200	0312314400
0312331200	0312323200
0312332200	0312323300
0312341200	0312330200
0312353100	0312341100
0312357100	0312343100
0312359300	0312347300
0312361100	0312352100
0313011200	0313111200
0313019100	0313114100
0313035100	0313115100
0313051200	0313120200
0312270100	0313130100
0313071100	0313201100
0313079100	0313209100
0314210100	0314110200
0314250200	0314120200
0314110100	0314210200
0321900100	0321290100
0411021200	0411011200
0411021300	0411014300

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0411022500	0411021400
0411022200	0411021500
0411022400	0411024300
0411022300	0411024400
0411022600	0411024600
0431030100	0431001100
0431030200	0431001200
0431010100	0431002100
0431070400	0431002400
0431050100	0431006100
0431070100	0431009100
0431070200	0431009200
0431070300	0431009300
0432090200	0432200200
0432090300	0432300200
0432050100	0432400100
0432090100	0432500100
0441000200	0441000400
0444035100	0444106100
0444037100	0444107100
0444031100	0444901100
0444032100	0444902100
0451015200	0451010200
0451015300	0451010300
0451015400	0451010500
0452130100	0452103200
0452130200	0452103300
0452130300	0452103400
0453010100	0453001100
0454030200	0454100200
0454070100	0454900100
0455020200	0455002200
0455020300	0455002300

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0511011100	0511111100
0511042100	0511111200
0511032100	05111113100
0511039100	05111113200
0511043100	05111114100
0511043200	05111114200
0511059300	05111114400
0511022100	0511121100
0511023100	0511122100
0511024100	0511124100
0511025100	0511124200
0511021100	0511125100
0511015100	0511133100
0511017100	0511139100
0511052100	0511141100
0511054100	0511200100
0511061200	0511301200
0511069100	0511302100
0511051200	0511903200
0511053100	0511904100
0512010100	0512111100
0512050100	0512120100
0512070200	0512200200
0512090100	0512300100
0513050100	0513000100
0520031100	0520101100
0520033200	0520101200
0520037200	0520101300
0520011200	0520201200
0520012100	0520202100
0520013100	0520203100
0520014100	0520205100
0520015100	0520205200

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0520063100	0520301100
0520061100	0520302100
0520040100	0520901100
0520067100	0520902100
0531110100	0531101100
0531170100	0531102100
0531130100	0531103100
0531210200	0531201200
0531270100	0531202100
0531230100	0531203100
0531310100	0531303100
0531320100	0531304100
0531415100	0531420100
0531421100	0531431100
0531510100	0531500100
0531710100	0531900100
0532030100	0532100100
0532020100	0532201100
0532020300	0532201300
0532050100	0532300100
0532010100	0532400100
0532020200	0532900200
0533070100	0533001100
0540121100	0540101100
0540121200	0540101200
0540111100	0540103100
0540131100	0540105100
0540230100	0540201100
0540250100	0540202100
0540321100	0540311100
0540325200	0540312100
0540310100	0540321200
0540351300	0540323300

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0540371100	0540324100
0540351200	0540325300
0540373100	0540326100
0540330300	0540328300
0551010100	0551101100
0551050100	0551102100
0551050200	0551102200
0552010200	0552102200
0552010400	0552102400
0552010500	0552102500
0552020100	0552103100
0552020500	0552103500
0552032200	0552201200
0552033100	0552201300
0552035100	0552203100
0552034100	0552205100
0552034400	0552205400
0552031200	0552209200
0552031300	0552209300
0561110100	0561101100
0561110200	0561101200
0561120100	0561101300
0561140100	0561103100
0561150100	0561105100
0561190100	0561105200
0561190300	0561105300
0561160100	0561107100
0561219100	0561211100
0561235100	0561241100
0561231100	0561243100
0561239200	0561249200
0561232100	0561291100
0561233100	0561292100

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0562113100	0562100100
0611020100	0611010100
0611020110	0611020210
0611020120	0611020220
0611020130	0611020230
0611020140	0611020240
0611020150	0611020250
0611020160	0611020260
0611020170	0611020270
0611020180	0611020280
0611020190	0611020290
0611020200	0611020300
0611020310	0611020410
0611020320	0611020420
0611020330	0611020430
0611090100	0611390100
0612090200	0612100100
0612030100	0612903100
0612050100	0612905100
0613031100	0613101100
0613032100	0613102100
0613032200	0613102200
0613032300	0613102300
0613012200	0613906100
0621020400	0621105100
0621020600	0621205200
0622022100	0622000100
0622011100	0622014100
0622011200	0622014200
0622012100	0622015100
0622012200	0622015200
0623220100	0623203100
0623210100	0623203200

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0623310110	0623901200
0623320100	0623903100
0630020100	0630020400
0630020200	0630020500
0711110100	0711100100
0711130100	0711100200
0711210100	0711200100
0712030100	0712003100
0712050100	0712004100
0712080100	0712005100
0721011100	0721111100
0721071100	0721129100
0721051100	0721200100
0721031100	0721211100
0721031200	0721211200
0721039200	0721212200
0721060100	0721216100
0721079100	0721220100
0722015100	0722100100
0722015300	0722100300
0722013100	0722201100
0722013300	0722204300
0722017100	0722301100
0722051100	0722401100
0723018100	0723011100
0723015100	0723012100
0723017100	0723012200
0723039100	0723014100
0723013100	0723021100
0723017200	0723021200
0723017300	0723021300
0723017400	0723021400
0723017500	0723021500

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0723017600	0723021600
0724060100	0724100100
0724060200	0724101200
0724070100	0724105100
0724080100	0724205100
0724080200	0724205200
0724010100	0724310100
0724010200	0724310200
0724020100	0724310300
0724030100	0724321100
0724090100	0724323100
0724050100	0724329100
0724040200	0724329200
0731031200	0731111100
0731011200	0731121100
0732031100	0732201100
0733000100	0733200100
0734010100	0734100200
0736055100	0736200100
0731070100	0736900100
0810000100	0810100100
0820010300	0820100300
0820010200	0820200200
0830000100	0830100100
0911123100	0911112100
0911111100	0911114100
0911121100	0911141100
0911192100	0911143100
0911131100	0911150100
0911230100	0911220200
0911230200	0911240200
0911240100	0911250100
0911142200	0911300100



10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0911193100	0911901100
0912151100	0912210200
0912210100	0912310100
0913015500	0913100100
0913011200	0913110100
0913011300	0913120100
0913014100	0913221100
0913014200	0913221200
0913015100	0913225100
0913015300	0913229100
0913013100	0913230100
0913039100	0913309100
0913016100	0913400100
0914024100	0914100100
0914021100	0914110100
0914021300	0914110200
0914024200	0914110300
0914021200	0914110400
0914023100	0914120100
0914021400	0914140100
0914013200	0914210100
0914011100	0914220100
0914013100	0914920100
0914030200	0914990100
0915010100	0915000100
0921011100	0921101100
0921013100	0921102100
0922130100	0922111100
0922150100	0922115100
0922160100	0922116100
0922170200	0922117100
0922110100	0922120100
0931011200	0931101100

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0931012100	0931102200
0931012200	0931102300
0931017100	0931201100
0931016100	0931202100
0931018100	0931203100
0931014100	0931204100
0931014200	0931204200
0931013100	0931206100
0931018200	0931206200
0931030100	0931207100
0932011100	0932111100
0932012100	0932112100
0932013100	0932113100
0932018200	0932118100
0932018300	0932118200
0932019100	0932119100
0932014100	0932124100
0932024100	0932201100
0932021100	0932202100
0932029300	0932205200
0933051100	0933101100
0933059100	0933102100
0933040100	0933103100
0933012100	0933200100
0933013100	0933215100
0933011100	0933221100
0933060100	0933229100
0934011100	0934100100
0934053200	0934201200
0934053100	0934201300
0934031200	0934202100
0934051100	0934208100
0934055100	0934209100

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0935010100	0935001100
0941011100	0941101100
0941012100	0941102100
0941014100	0941210100
0941030100	0941220100
0941091100	0941251100
0941099100	0941259100
0941021100	0941261100
0942150100	0942101100
0942110100	0942102100
0942110200	0942102200
0942120100	0942103100
0942120200	0942103200
0942210100	0942200100
0942310100	0942310300
0942330100	0942321100
0942340100	0942323100
0942370100	0942401100
0942430100	0942500100
0942430200	0942500200
0951190210	0951101210
0951190220	0951101220
0951190410	0951102410
0951190420	0951102420
0951190310	0951301310
0951190320	0951301320
0951110100	0951304100
0951130100	0951309100
0952013100	0952111100
0952013200	0952111200
0952017100	0952112100
0952011100	0952121100
0952011200	0952121200

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
0952015100	0952122100
0952055100	0952201100
0952057200	0952201200
0953013100	0953001100
0953012100	0953002100
0953030100	0953003100
0954031200	0954101100
0954035100	0954105100
0954039100	0954109100
0954011100	0954921100
0954051100	0954923100
0954015300	0954925100
0954055200	0954925200
0954055400	0954925300
0954057100	0954941100
0960000200	0960100100
0960000300	0960200100
1010010100	1010102200
1040000200	1040020200
1050050200	1050010400
1050010100	1050020100
1111017220	1111111100
1111017230	1111111200
1111014120	1111112100
1111014130	1111112200
1111011220	1111113100
1111011230	1111113200
1111011120	1111113300
1111011130	1111113400
1111012120	1111114100
1111012130	1111114200
1111013120	1111116100
1111013130	1111116200

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
1111016120	1111120100
1111016130	1111120200
1111055120	1111141100
1111055130	1111141200
1111057120	1111143100
1111057130	1111143200
1111057220	1111143300
1111057230	1111143400
1111056120	1111144100
1111056130	1111144200
1111053120	1111151100
1111053130	1111151200
1111054120	1111152100
1111054130	1111152200
1111052120	1111153100
1111052130	1111153200
1111051120	1111154100
1111051130	1111154200
1111014140	1111201100
1111011240	1111201200
1111012140	1111201300
1111013140	1111201400
1111051140	1111201510
1111052140	1111201520
1111053140	1111201530
1111054140	1111201540
1111055140	1111201610
1111055340	1111201620
1111056140	1111201630
1111057140	1111201640
1111011140	1111201700
1111016140	1111201800
1111017240	1111201900

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
1111030100	1111203100
1111030320	1111203200
1111020100	1111203400
1111060100	1111203500
1111030310	1111203600
1112010100	1112000100
1112010200	1112000200
1120012300	1120110100
1120050200	1120120200
1120070100	1120201100
1120019100	1120201200
1120041100	1120203100
1211011100	1211101100
1211011200	1211102100
1211015100	1211201100
1211015200	1211202100
1211015300	1211203100
1211031100	1211303100
1211032100	1211304100
1212050100	1212101100
1212010100	1212102100
1212070100	1212103100
1213012100	1213102100
1213013100	1213105100
1213014100	1213105200
1213017100	1213105300
1213031100	1213211100
1213032100	1213212100
1213032200	1213212200
1213051100	1213213100
1213052100	1213214100
1213060100	1213215100
1213081100	1213216100

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
1213083200	1213217100
1213091100	1213221100
1213092100	1213222100
1213093100	1213223100
1213099100	1213229100
1213020100	1213231100
1213070100	1213232100
1213070200	1213232200
1213070300	1213232300
1213070400	1213232400
1213040100	1213233100
1213040200	1213233200
1213040300	1213233300
1213089100	1213240100
1231015300	1231101100
1231011100	1231102100
1231053100	1231201200
1231053200	1231201300
1231070100	1231209100
1231060100	1231209200
1231090100	1231300100
1232154300	1232101100
1232111100	1232102100
1232152100	1232103100
1232153100	1232105100
1232157100	1232106100
1232221100	1232201100
1232223100	1232202100
1232212100	1232902100
1232230100	1232904100
1232261100	1232905100
1232263100	1232907100
1240010100	1240100100

10-Steller_BJ2010	10-Steller_BJ2015 umgeschlüsselt
1240021100	1240201100
1240025100	1240203100
1240025200	1240203200
1240025210	1240203210
1240030100	1240300100
1240030200	1240300200
1240030300	1240300300
1253090100	1253200100
1253010100	1253200200
1254000100	1254100100
1262010200	1262100100
1262050100	1262203100
1270090300	1270102100
1270070100	1270200100
1270030200	1270300100
1270030100	1270300200
1270090200	1270402100
1270090400	1270403400



Statistische Ämter des Bundes und der Länder,  
Metadatenreport – Teil II: Produktspezifische Informationen zur On-Site-Nutzung der Einzeldaten des  
Verbraucherpreisindex 2014 (EVAS-Nummer: 61111)

Fotorechte Umschlag: ©artSILENCEcom – Fotolia.com